

Beleidsplan Stichting Men of Courage

Periode: 2025–2028

Website: www.menofcourage.nl

KVK-nummer: 96961708

RSIN: 867851831

E-mailadres: info@menofcourage.nl

1. Naam, zetel en rechtsvorm

De stichting draagt de naam: **Stichting Men of Courage**

Zetel: Spijk (Gemeente Zevenaar)

Oprichtingsdatum: april 2025

Rechtsvorm: Stichting zonder winstoogmerk

2. Doelstelling

Stichting Men of Courage heeft als doel:

Mannen bemoedigen, versterken en toerusten om moedig en kwetsbaar te leven in verbondenheid met Jezus Christus.

De stichting beoogt het geestelijk, emotioneel en relationeel welzijn van mannen te bevorderen, vanuit christelijke waarden en Bijbelse principes.

3. Visie

Wij geloven dat ware moed voortkomt uit kwetsbaarheid en overgave. Mannen mogen leven vanuit hun ware identiteit als geliefde zonen van God. Niet vanuit prestatie of schaamte, maar vanuit genade, kracht en herstel. *Men of Courage* wil mannen helpen om verantwoordelijkheid te nemen, wonden onder ogen te zien en vrij te worden van wat hen bindt — om zo te leven in overgave aan Jezus.

4. Activiteiten

De stichting vervult haar missie via de volgende activiteiten:

- Het organiseren van bijeenkomsten en events
- Het bieden van pastorale begeleiding en discipelschap
- Het verspreiden van het boek *Men of Courage* (kosteloos of tegen kostprijs)
- Het publiceren van blogs, video's, podcasts en andere content
- Het ontwikkelen van bijbelstudiemateriaal en werkvormen voor mannen(groepen)
- Het opbouwen van een netwerk van mannen en mentoren
- Het samenwerken met kerken en christelijke organisaties

5. Werving van inkomsten

De stichting verwerft inkomsten via:

- Vrijwillige donaties en giften van particulieren, kerken of organisaties
- Bijdragen tijdens bijeenkomsten of events
- (Eventuele) verkoop van boeken of materialen ter kostendekking
- Projectsubsidies of bijdragen van fondsen

6. Beheer van het vermogen

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur.

Het bestuur is gezamenlijk verantwoordelijk voor het financieel beleid en draagt zorg voor een zorgvuldige, transparante en doelgerichte besteding van middelen, conform de statutaire doelstellingen.

Het financieel beheer voldoet aan de volgende uitgangspunten:

- **Er wordt een sluitende boekhouding gevoerd**
- **Er wordt geen winst nagestreefd; alle inkomsten worden besteed aan het realiseren van de doelstellingen**
- **Overgebleven middelen aan het eind van het boekjaar worden gereserveerd voor toekomstige activiteiten of doelen binnen de statutaire missie**
- **De stichting houdt geen vermogen aan dat structureel groter is dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de werkzaamheden**

7. Besteding van het vermogen

De uitgaven van de stichting worden volledig ingezet ter ondersteuning van haar doelstelling, zoals:

- Druk- en verzendkosten van het boek *Men of Courage*
 - Kosten voor websitebeheer, hosting en online communicatie
 - Huur van locaties, catering en materialen voor bijeenkomsten
 - Promotie en productie van content (video, blog, podcast)
 - Vergoedingen voor sprekers of externe begeleiding (indien van toepassing)
 - Algemene operationele kosten (administratie, bank, verzekeringen)
-

8. Beloningsbeleid

De bestuursleden van Stichting Men of Courage ontvangen **geen vergoeding** voor hun bestuurswerkzaamheden.

Eventuele onkosten kunnen op declaratiebasis worden vergoed, mits aantoonbaar en passend binnen de doelstelling van de stichting.

De stichting heeft (op dit moment) geen personeel in loondienst.

9. Bestuurssamenstelling

Het bestuur van Stichting Men of Courage bestaat uit:

- **Johan van Heuven**, voorzitter
- **Willem Ruben Peterson** algemeen bestuurslid
- **Romero Kicken**, creatief klankbord (bestuurslid)

De bestuursleden zijn collectief verantwoordelijk voor het beleid en hebben gezamenlijk zeggenschap.

10. Communicatie en transparantie

De stichting hecht waarde aan openheid en vertrouwen.

Daarom wordt op de website gepubliceerd:

- Het actuele beleidsplan
- Jaarlijks een kort activiteiten- en financieel verslag
- Contactgegevens van de stichting
- Eventuele relevante wijzigingen in bestuur of beleid

Daarnaast worden belangstellenden geïnformeerd via nieuwsbrief en sociale media.

11. Toekomstvisie 2025–2028

De stichting wil in de komende drie jaar:

- Minstens 10.000 exemplaren van het boek verspreiden (gratis of tegen kostprijs)
- Jaarlijks een landelijke bijeenkomst / evenement organiseren (gratis of tegen kostprijs)
- Een netwerk van lokale mannengroepen ondersteunen
- Discipelschapsmateriaal ontwikkelen voor gebruik in kerken zoals (gratis) bijbelstudies
- Een (online) community bouwen voor bemoediging, onderwijs en herstel
- Groeien in zichtbaarheid, partnerschappen en fondsenwerving